



www.apceg.info

APCEG Association nationale des Professeurs de Communication, Economie et Gestion

Présidente : Sylvie Cordesse Marot scordesse@andorra.ad
Grand rue 48230 Chanac Tel +33 6 70 65 06 85 - +376 34 83 26

Le 25 mars 2010

Enseignement d'économie en seconde PFEG : quelques éléments du programme proposé par l'APCEG ont été intégrés mais on passe à côté d'une approche technologique cohérente

Le ministère de l'Éducation nationale va proposer au vote du conseil supérieur de l'éducation le 31 mars un programme pour l'enseignement d'exploration de seconde en économie PFEG dans **une version légèrement modifiée** par rapport à celui mis en consultation.

Après avoir consulté les professeurs d'économie et gestion, L'APCEG avait proposé au ministère sa propre version. Quelques éléments de notre programme ont été intégrés :

- **Huit thèmes** devront être traités **au lieu de onze initialement**. (Les collègues en moyenne en demandaient seulement six pour mener une vraie démarche d'exploration).
- Le sujet du **développement durable**, « contrainte ou opportunité pour l'entreprise ? » a été introduit comme thème obligatoire.
- Au total, **les collègues auront davantage de choix qu'au départ** : huit thèmes sur treize proposés (c'était onze sur douze au départ).
- Le premier thème « Qu'est-ce qu'un acteur économique » est devenu « **Quels acteurs créent la richesse ?** » ce qui problématise davantage ce sujet-là.
- Une indication complémentaire souligne la nécessité de mettre en évidence « **l'influence du droit du travail sur l'activité de l'entreprise** ».

En revanche, **on passe à côté d'une approche technologique construite** : on se contente d'effleurer quelques notions (la fixation des prix, la gestion des ressources humaines, le calcul de la valeur ajoutée) sans les intégrer dans une réelle démarche. L'APCEG demandait **que l'« entrepreneuriat » constitue une part entière du programme**. Sous forme de jeux d'entreprises ou de diverses explorations réalisées en petits groupes, les lycéens auraient simulé la création et le développement d'une organisation. Une dynamique de classe aurait favorisé la découverte des différents champs des sciences de gestion.

L'objectif affiché des enseignements d'économie de seconde est de développer la curiosité et l'intérêt pour ce champ de savoir. Ses conditions de mise en place vont à son encontre :

- un **programme encore trop lourd**,
- des **effectifs d'élèves** qui risquent d'être excessifs (puisque chaque établissement répartira ses moyens comme il le pourra),
- un **horaire insuffisant** (1 h 30 seulement).

Il est encore temps de prévoir des horaires plus réalistes (au moins deux heures par semaine) et des dédoublements décidés nationalement.

Sylvie Cordesse Marot

Présidente APCEG

Courriel : scordesse@andorra.ad

Tel : 00 376 72 20 38

00 376 72 20 38